

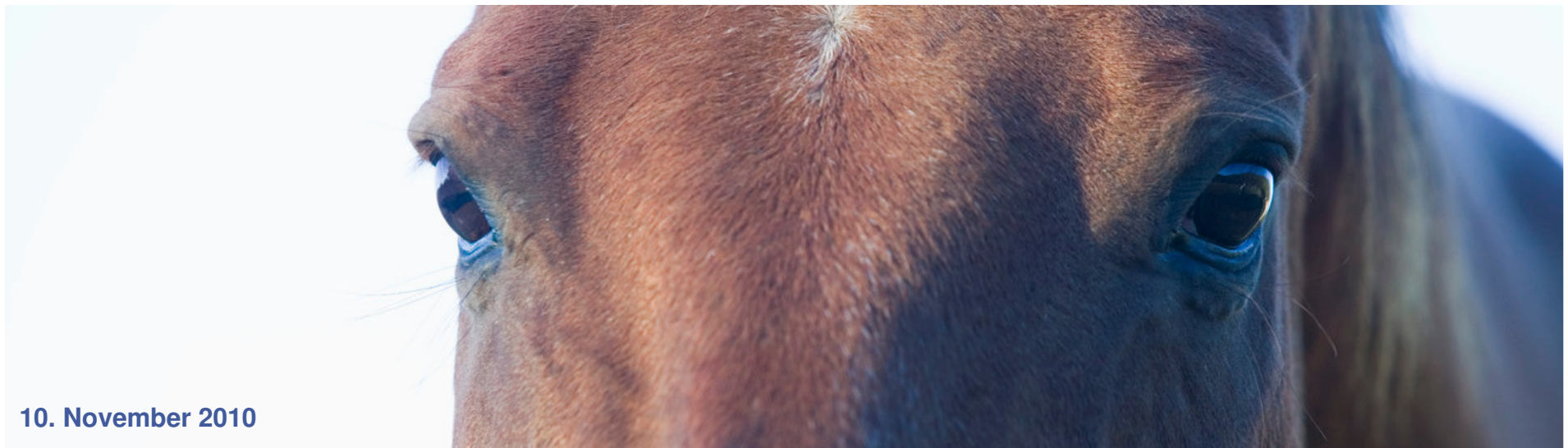


Ipsos Marketing
The Innovation and Brand Research Specialists



Wettbewerberstudie

Pferdehandel im Internet



10. November 2010

10-034751

Nobody's Unpredictable



- A** Hintergrund & Zielsetzung
- B** Untersuchungsdesign
- C** Kurzportraits
- D** Portalvergleich
- E** Summary

Hintergrund und Zielsetzung

Hintergrund der von der Ipsos GmbH und Linne + Krause Marketing-Forschung angefertigten Studie ist es, eine ausgewählte Anzahl deutscher Online-Pferdemärkte zu profilieren und ihre Marktgröße zu bestimmen.

Um verlässliche Aussagen zur Größe der jeweiligen Anbieter treffen zu können, ist es erforderlich, das jeweilige Angebot bzw. den jeweiligen Internetauftritt vertieft zu untersuchen.

Um die Marktgröße der Anbieter vergleichen zu können, werden belastbare Bewertungskriterien definiert. Die gewonnenen Erkenntnisse werden ausgewertet und dargestellt.

Im Ergebnis sollen die Anbieter ihrer Marktgröße entsprechend analysiert und verglichen werden.



A

Hintergrund & Zielsetzung

B

Untersuchungsdesign

C

Kurzportraits

D

Portalvergleich

E

Summary

Wettbewerberauswahl

Die folgenden Portale wurden vom Auftraggeber zur Bewertung ausgewählt:

ehorses.de, Pferdekauf-Online.de, HorseBase.de, Horse2Buy.de, Pferde.de, Pferdemarkt.de, DeineTierwelt.de, kleinanzeigen.de, QUOKA.de, markt.de und ebay.de.

Methodik

Zur Durchführung der Studie kam methodisch Desk Research zum Einsatz. Im Rahmen der Recherche wurden verschiedene Quellen zur Untersuchung herangezogen. Hierzu gehören u.a.:

- Websites der Anbieter
- Fachartikel
- Elektronischer Bundesanzeiger
- Serverdienste (Alexa Internet)

Timing

Die Studie wurde in der Zeit vom 24.09.2010 bis zum 10.11.2010 durchgeführt.



A

Hintergrund & Zielsetzung

B

Untersuchungsdesign

C

Kurzportraits

D

Portalvergleich

E

Summary



Kurzportraits

Im folgenden Kapitel werden die ausgewählten Portale im Rahmen eines Kurzportraits dargestellt.

Im Fokus der Betrachtung steht hier – neben dem Kriterium „Anzahl der angebotenen Pferde“ – das allgemeine Leistungsspektrum des jeweiligen Portals.



Das Portal ehorses.de bietet ein sehr großes Angebot an Verkaufspferden, Futter und Zubehör. Es verfügt über umfangreiche pferdespezifische Suchkriterien.

Die Seite ist professionell gestaltet und zeichnet sich durch Übersichtlichkeit und einfache Bedienung aus.

Als einziges ausgewähltes Portal erlaubt ehorses.de den Aufruf von über 110.000 Archivanzeigen inserierter Pferde zu Informationszwecken.

ehorses.de ist die einzige von der Deutschen Reiterlichen Vereinigung (DRV) empfohlene und verlinkte Pferdehandelsplattform im Internet.

Leistungsspektrum:

<u>Angebote Pferde:</u>	ca. 15.500
<u>Futter&Zubehör:</u>	ca. 34.000
<u>Unterbringung:</u>	Ja, z. Zt. keine Anzeigen
<u>Downloads:</u>	Backlink zur DRV
<u>Fachartikel:</u>	Nein
<u>Unterricht, Ferien:</u>	Ja, <10 Anzeigen
<u>Transport:</u>	Nein
<u>Reitbeteiligung:</u>	Ja
<u>Community:</u>	Nein, Backlink zu ext. Community
<u>Portalsicherheit:</u>	Standard
<u>Sonstiges:</u>	empfohlen vom DRV

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	ca. 370.000 pro Monat
<u>Seitenaufrufe:</u>	ca. 5 Mio. pro Monat
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	25% aller inserierten Pferde pro Monat
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	ca. 5 Mio. Euro (2009 insgesamt: ca. 55 Mio. Euro)



Das Portal Pferdekauf-Online.de bietet mengenmäßig ein durchschnittliches Angebot an Verkaufspferden. Andere Angebote sind nur über Backlinks erreichbar. Die Seite verfügt über umfangreiche pferdespezifische Suchkriterien.

Pferdekauf-Online.de ist eine einfach gestaltete Webseite. Direkt können nur Pferde gehandelt werden. Teilweise Verlinkung zu Seiten mit geringem Inhalt.

Leistungsspektrum:

<u>Angebotene Pferde:</u>	ca. 4.900
<u>Futter&Zubehör:</u>	ja, Backlink
<u>Unterbringung:</u>	ja, Backlink
<u>Downloads:</u>	ja, Backlink
<u>Fachartikel:</u>	ja, Backlink
<u>Unterricht, Ferien:</u>	ja, Backlink
<u>Transport:</u>	ja, Backlink
<u>Reitbeteiligung:</u>	ja, Backlink
<u>Community:</u>	Gästebuch, Backlinks zu externen Foren
<u>Portalsicherheit:</u>	Standard
<u>Sonstiges:</u>	News aus dem „Pferdekurier“

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	--- (keine Angaben zur
<u>Seitenaufrufe:</u>	--- Leistungsfähigkeit der
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	--- Site)
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	---



Das Portal HorseBase.de bietet mengenmäßig ein eher unterdurchschnittliches Angebot an Verkaufspferden und anderen Artikeln. Es werden kaum zusätzliche Services angeboten.

Das Portal zeichnet sich durch einen erkennbaren Qualitätsanspruch aus. So werden z. B. hohe Anforderungen (Regeln) an Anzeigeninhalte formuliert.

HorseBase.de ist ansprechend gestaltet und bietet detaillierte pferdespezifische Suchkriterien.

Leistungsspektrum:

<u>Angebote Pferde:</u>	<u>ca. 3.000</u>
<u>Futter&Zubehör:</u>	<u>>300</u>
<u>Unterbringung:</u>	<u>ca. 70</u>
<u>Downloads:</u>	<u>Nein</u>
<u>Fachartikel:</u>	<u>Nein</u>
<u>Unterricht, Ferien:</u>	<u>>300</u>
<u>Transport:</u>	<u>Ja, keine Anzeigen</u>
<u>Reitbeteiligung:</u>	<u>Ja, keine Anzeigen</u>
<u>Community:</u>	<u>Nein</u>
<u>Portalsicherheit:</u>	<u>Veröffentlichung der gesperrten Inserenten</u>
<u>Sonstiges:</u>	<u>Buchempfehlungen, sowie Verkauf (über Amazon)</u>

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	<u>ca. 115.500 pro Monat</u>
<u>Seitenaufrufe:</u>	<u>ca. 630.000 pro Monat</u>
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	<u>---</u>
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	<u>---</u>



Das Portal Horse2Buy.de bietet lediglich ein kleines Angebot an Verkaufspferden und anderen sonstigen Pferdeartikeln.

Es werden umfangreiche Informationen zu vielen verschiedenen Fachthemen angeboten.

Die Seite ist eher einfach gestaltet und bietet keine pferdespezifischen Suchkriterien.

Horse2Buy.de bietet überdurchschnittlich viel Werbefläche und erscheint im Vergleich zu den anderen Portalen eher unübersichtlich.

Leistungsspektrum:

<u>Angebote Pferde:</u>	ca. 700
<u>Futter&Zubehör:</u>	>700
<u>Unterbringung:</u>	Nein
<u>Downloads:</u>	Ja
<u>Fachartikel:</u>	Ja
<u>Unterricht, Ferien:</u>	<300
<u>Transport:</u>	Ja
<u>Reitbeteiligung:</u>	Nein
<u>Community:</u>	Nein
<u>Portalsicherheit:</u>	Standard
<u>Sonstiges:</u>	<u>Rassenlexikon, Infos zu Erkrankungen und Versicherungen etc.</u>

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	--- (keine Angaben zur
<u>Seitenaufrufe:</u>	--- <u>Leistungsfähigkeit der</u>
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	--- <u>Site)</u>
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	---



Das Portal Pferde.de bietet ein großes Angebot an Verkaufspferden und anderen Artikeln. Es werden viele zusätzliche Services, wie z. B. Fachinformationen oder Anbieteradressen angeboten.

Das Portal zeichnet sich durch viele Kommunikations- und Kontaktmöglichkeiten wie Blogs, Foren, Chats und Community (über 100.000 Mitglieder) aus.

Pferde.de ist ansprechend gestaltet und bietet detaillierte pferdespezifische Suchkriterien.

Leistungsspektrum:

Angebotene Pferde:	ca. 12.500
Futter&Zubehör:	>7.000
Unterbringung:	<1.900
Downloads:	Nein
Fachartikel:	Ja
Unterricht, Ferien:	ca. 400
Transport:	Ja
Reitbeteiligung:	>3.500
Community:	Ja
Portalsicherheit:	Standard
Sonstiges:	n. a.

Daten zur Nutzung Website:

Anzahl Besucher:	ca. 400.000 pro Monat
Seitenaufrufe:	ca. 8 Mio. pro Monat
Vermittlungsquote Pferde:	---
Wert der vermittelten Pferde pro Monat:	---



Das Portal Pferdemarkt.de ist der Internetauftritt der gleichnamigen Fachzeitschrift. Zusätzlich besteht ein Anzeigenangebot.

Pferdemarkt.de bietet lediglich ein unterdurchschnittliches Angebot an Verkaufspferden und praktisch keine weiteren Angebote.

Es werden verschiedene Standardverträge kostenpflichtig zum Download angeboten.

Es handelt sich vordringlich um eine Werbe- und Serviceseite für das gleichnamige Magazin.

Leistungsspektrum:

<u>Angebote Pferde:</u>	ca. 2.000
<u>Futter&Zubehör:</u>	<150
<u>Unterbringung:</u>	<30
<u>Downloads:</u>	Ja, z. B. versch. Verträge 2€/Stk.
<u>Fachartikel:</u>	Ja
<u>Unterricht, Ferien:</u>	>15
<u>Transport:</u>	Ja
<u>Reitbeteiligung:</u>	<100
<u>Community:</u>	Nein
<u>Portalsicherheit:</u>	Standard
<u>Sonstiges:</u>	Quiz, „Reiterhumor“, News

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	--- (keine Angaben zur
<u>Seitenaufrufe:</u>	--- Leistungsfähigkeit der
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	--- Site)
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	---



Das Portal DeineTierwelt.de ist auf Tiere allgemein spezialisiert. Es bietet ein sehr großes Angebot an Verkaufspferden und anderen Angeboten. Es werden zusätzliche Services, wie Online Tierarztforen angeboten (z. B. „Pferdekllinik“).

Das Portal bietet Kommunikations- und Kontaktmöglichkeiten wie Blogs, Foren, Chats und Community an.

DeineTierwelt.de ist professionell gestaltet und zeichnet sich durch Übersichtlichkeit und nutzerfreundliche und kombinierbare Suchkriterien (z.B. Boxen, Reitpartner) aus. Basis Inserate für Angebote bis 200€ sind kostenlos.

Leistungsspektrum:

Angebote Pferde:	ca. 13.000
Futter&Zubehör:	ca. 12.500
Unterbringung:	>2.000
Downloads:	Nein
Fachartikel:	Ja
Unterricht, Ferien:	>300
Transport:	Ja
Reitbeteiligung:	> 2.000
Community:	Ja, Foren und Blogs
Portalsicherheit:	Standard
Sonstiges:	Online Tierarztforen, z. B. „Pferdekllinik“

Daten zur Nutzung Website:

Anzahl Besucher:	8,4 Mio. pro Monat
Seitenaufrufe:	117 Mio. pro Monat
Vermittlungsquote Pferde:	---
Wert der vermittelten Pferde pro Monat:	---



Das Portal kleinanzeigen.de ist mit ca. 34.000 Anzeigen einer der mittelgroßen Online-Marktplätze in Deutschland.

kleinanzeigen.de zeichnet sich vor allem durch sein breit gefächertes Angebot aus. Es reicht von Autoanzeigen, Jobanzeigen über Immobilienanzeigen bis hin zu Tieranzeigen.

Das Angebot an Pferden, Zubehör und sonstigen pferdespezifischen Angeboten ist gering.

Leistungsspektrum:

<u>Angebote Pferde:</u>	ca. 250
<u>Futter&Zubehör:</u>	ca. 100
<u>Unterbringung:</u>	ca. 50
<u>Downloads:</u>	Nein
<u>Fachartikel:</u>	Nein
<u>Unterricht, Ferien:</u>	Ja, ca. 50
<u>Transport:</u>	Ja
<u>Reitbeteiligung:</u>	Ja <80
<u>Community:</u>	Nein
<u>Portalsicherheit:</u>	Standard
<u>Sonstiges:</u>	---

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	--- (keine Angaben zur
<u>Seitenaufrufe:</u>	--- Leistungsfähigkeit der
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	--- Site)
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	---



Das Portal markt.de ist mit täglich ca. 1,5 Mio. aktiven Anzeigen einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland.

markt.de zeichnet sich vor allem durch sein breit gefächertes Angebot aus: Es reicht von Autoanzeigen, Kontaktanzeigen und Immobilienanzeigen bis hin zu Tierangeboten. Mit ca. 3.000 Pferdeanzeigen liegt das Portal mengenmäßig im unteren Mittelfeld.

Das Inserieren ist für Privatpersonen kostenlos, die Seite ist daher von Werbung geprägt. Die Angebote sind in nutzerfreundliche Kategorien gegliedert.

Leistungsspektrum:

<u>Angebote Pferde:</u>	<u>ca. 3.000</u>
<u>Futter&Zubehör:</u>	<u>>1.500</u>
<u>Unterbringung:</u>	<u>Ja</u>
<u>Downloads:</u>	<u>Nein</u>
<u>Fachartikel:</u>	<u>Nein</u>
<u>Unterricht, Ferien:</u>	<u>ca. 400</u>
<u>Transport:</u>	<u>Ja</u>
<u>Reitbeteiligung:</u>	<u>Ja > 1.000</u>
<u>Community:</u>	<u>Ja, nur „Tiere allg.“</u>
<u>Portalsicherheit:</u>	<u>Teils Inserenten mit Prüfsiegel „Ich handle fair“</u>
<u>Sonstiges:</u>	<u>---</u>

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	<u>über 6 Mio. pro Monat</u>
<u>Seitenaufrufe:</u>	<u>ca. 60 Mio. pro Monat</u>
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	<u>---</u>
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	<u>---</u>



Das Portal QUOKA.de ist – markt.de vergleichbar – einer der führenden Online-Marktplätze in Deutschland.

Wie markt.de zeichnet sich QUOKA.de ebenfalls durch ein breit gefächertes Angebot aus.

Pferdeanzeigen haben mit einer Anzahl von ca. 5.500 hier jedoch einen deutlich höheren Stellenwert. Das Portal bewegt sich – bezogen auf Pferdeangebote – damit mengenmäßig im Mittelfeld der untersuchten Wettbewerber.

Leistungsspektrum:

<u>Angebote Pferde:</u>	<u>ca. 5.500</u>
<u>Futter&Zubehör:</u>	<u>vorhanden, Anzahl nicht ermittelbar</u>
<u>Unterbringung:</u>	<u>vorhanden, Anzahl nicht ermittelbar</u>
<u>Downloads:</u>	<u>Ja, Pferdekaufvertrag</u>
<u>Fachartikel:</u>	<u>Nein</u>
<u>Unterricht, Ferien:</u>	<u>ca. 300</u>
<u>Transport:</u>	<u>Ja</u>
<u>Reitbeteiligung:</u>	<u>ca. 500</u>
<u>Community:</u>	<u>Ja, nur „Tiere allg.“</u>
<u>Portalsicherheit:</u>	<u>T-Pay, PayPal</u>
<u>Sonstiges:</u>	<u>---</u>

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	<u>ca. 8,8 Mio. pro Monat</u>
<u>Seitenaufrufe:</u>	<u>ca. 78,3 Mio. pro Monat</u>
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	<u>---</u>
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	<u>---</u>



Das deutsche ebay.de Portal ist mit ca. 30 Mio. Anzeigen der mit Abstand größte Online-Marktplatz in Deutschland.

ebay.de zeichnet sich vor allem durch sein breit gefächertes Angebot und gute Übersichtlichkeit aus. Die Rubriken reichen von Autoanzeigen über Textilien, Unterhaltungselektronik Spielzeug, Lebensmittel bis zu Tieranzeigen.

Mit ca. 4.800 Pferdeanzeigen liegt ebay.de mengenmäßig im Mittelfeld der untersuchten Anbieter.

Für Inserate wird eine Gebühr erhoben. Darüber hinaus wird eine Verkaufsprovision verlangt.

Leistungsspektrum:

<u>Angebote Pferde:</u>	ca. 4.800
<u>Futter&Zubehör:</u>	>13.000
<u>Anzeigen Unterbringung:</u>	>1.600
<u>Downloadmöglichkeit:</u>	Nein
<u>Fachartikel:</u>	Nein
<u>Reitunterricht, -ferien:</u>	<800
<u>Transport:</u>	Nein
<u>Reitbeteiligung:</u>	>2.300
<u>Community:</u>	Ja, nur „Tiere allg.“
<u>Portalsicherheit:</u>	Kundenbewertungen, PayPal, Mitgl: „Deutschland sicher im Netz“
<u>Sonstiges:</u>	Ratgeber

Daten zur Nutzung Website:

<u>Anzahl Besucher:</u>	ca. 22,5 Mio. pro Monat
<u>Seitenaufrufe:</u>	ca. 4.500 Mio. pro Monat
<u>Vermittlungsquote Pferde:</u>	---
<u>Wert der vermittelten Pferde pro Monat:</u>	---



A

Hintergrund & Zielsetzung

B

Untersuchungsdesign

C

Kurzportraits

D

Portalvergleich

E

Summary

Bewertungskriterien

Um die ausgewählten Anbieter vergleichen zu können, ist eine Auswahl entsprechender Bewertungskriterien erforderlich. Der Auswahl kommt dabei eine besondere Sorgfalt zu:

- Bewertungskriterien müssen klare Aussagen zur Größe eines Online-Pferdeportals ermöglichen.
- Bewertungskriterien müssen eine durchgehende Vergleichbarkeit gewährleisten. Hierbei ist der Heterogenität der 11 zu vergleichenden Anbieter Rechnung zu tragen, damit eine unzulässige Verzerrung der Ergebnisse ausgeschlossen ist.
- Letztlich müssen die Daten „verfügbar“ sein. Stark lückenhafte Informationen erlauben keinen belastbaren Vergleich.

Die folgenden „harten“ Kriterien wurden zur Bewertung herangezogen:

- Anzahl angebotener Pferde
- Anzahl Anzeigen für sonstige Pferdeartikel
- Alexa Internet Ranking
- Anzahl Besucher pro Monat
- Anzahl Seitenaufrufe (Page Impressions) pro Monat

Die Bildung weiterer geeigneter Bewertungskriterien wie z.B. „Umsatzerlöse“, „Vermittlungsquote“ oder „Wert der vermittelten Pferde“ konnte aufgrund der stark lückenhaften Datenlage nicht vorgenommen werden.

Anzahl angebotener Pferde, ca.

1) ehorses.de	15.500
2) DeineTierwelt.de	13.000
3) Pferde.de	12.500
4) QUOKA.de	5.500
5) Pferdekauf-Online.de	4.900
6) ebay.de	4.800
7) markt.de	3.000
8) HorseBase.de	3.000
9) Pferdemarkt.de	2.000
10) Horse2Buy.de	700
11) kleinanzeigen.de	250

Ein wesentliches Kriterium zur Bestimmung der Größe von Pferdeportalen ist die Anzahl angebotener Pferde (Gesamtzahl).

Bei Betrachtung der Anzahl angebotener Pferde kann eine klare Clusterung festgestellt werden:

Top-Gruppe

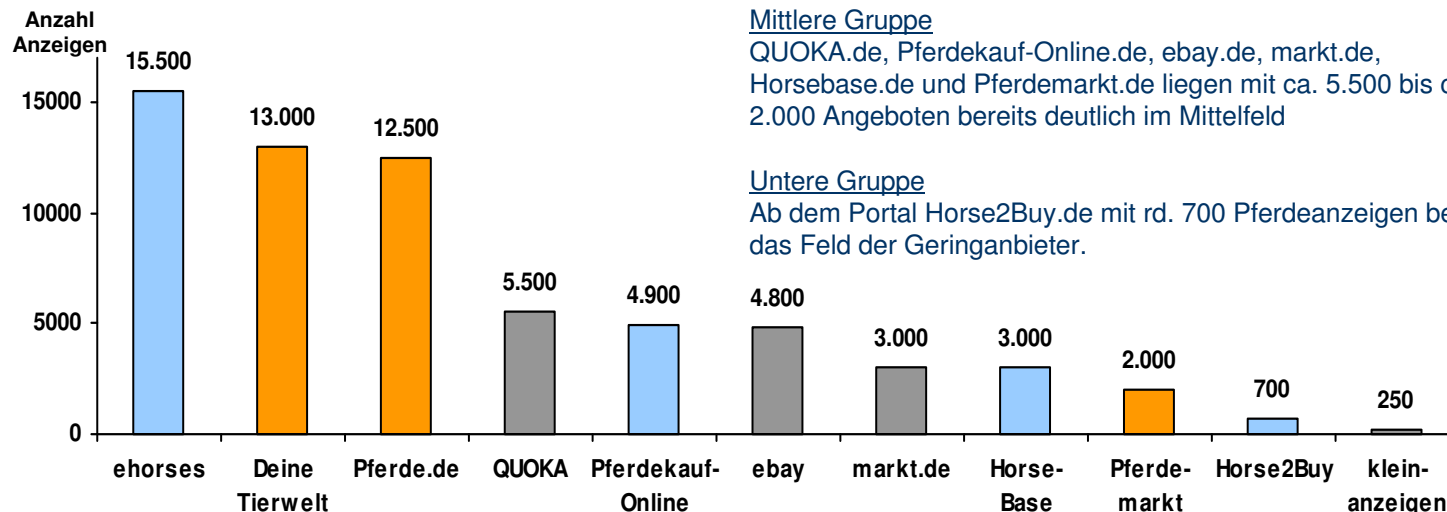
Platz 1 mit einer Anzahl von rd. 15.500 inserierten Pferden im November 2010 belegt das Portal **ehorses.de**. Auf Platz 2 folgt das Portal DeineTierwelt.de mit 13.000 Anzeigen. Auf Platz 3 rangiert das Portal Pferde.de mit rd. 12.500 Anzeigen. Bei ausschließlicher Betrachtung der auf den Pferdehandel spezialisierten Portale liegt ehorses.de mit einem Abstand von rd. 10.000 Inseraten weit an der Spitze.

Mittlere Gruppe

QUOKA.de, Pferdekauf-Online.de, ebay.de, markt.de, Horsebase.de und Pferdemarkt.de liegen mit ca. 5.500 bis ca. 2.000 Angeboten bereits deutlich im Mittelfeld

Untere Gruppe

Ab dem Portal Horse2Buy.de mit rd. 700 Pferdeanzeigen beginnt das Feld der Geringanbieter.



* Stand November 2010

Anzahl Anzeigen für sonst. Pferdeartikel, ca.

1) ehorses.de	34.000
2) ebay.de	13.000
3) DeineTierwelt.de	12.500
4) Pferde.de	7.000
5) markt.de	1.500
6) Horse2Buy.de	700
7) HorseBase.de	300
8) Pferdemarkt.de	150
9) kleinanzeigen.de	100
Pferdekauf-Online.de	ext. Link
QUOKA.de	Anzahl unbekannt

Ein weiterer wesentlicher Indikator für die Größe eines Pferdeportals ist die Anzahl Anzeigen für sonstige Pferdeartikel.

Auch das Angebot sonstiger Pferdeartikel zeigt eine deutliche Clusterung.

Top-Gruppe:

Platz 1 mit einer Anzahl von rd. 34.000 Anzeigen im November 2010 belegt erneut das Portal **ehorses.de**. Auf Platz 2 folgt das Portal ebay.de mit ca. 13.000 Anzeigen. Auf Platz 3 rangiert das Portal DeineTierwelt.de mit rd. 12.500 Anzeigen.

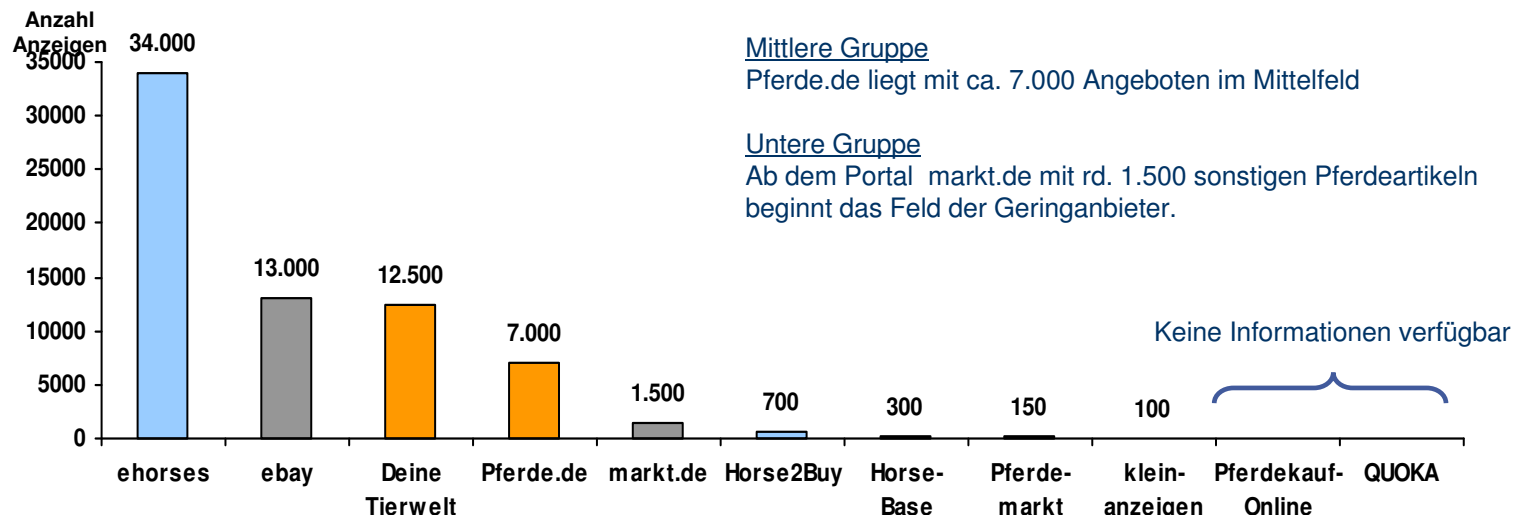
Bei ausschließlicher Betrachtung der auf den Pferdehandel spezialisierten Portale liegt ehorses.de mit einem Abstand von rd. 33.000 Inseraten ebenfalls weit an der Spitze.

Mittlere Gruppe

Pferde.de liegt mit ca. 7.000 Angeboten im Mittelfeld

Untere Gruppe

Ab dem Portal markt.de mit rd. 1.500 sonstigen Pferdeartikeln beginnt das Feld der Geringanbieter.



* Stand November 2010

Kategorisierung

Die zum Vergleich ausgewählten Portale sind stark heterogen. Folge: Ohne vorherige Kategorisierung können einige der ausgewählten Kriterien nicht zur Bewertung herangezogen werden. Um eine durchgehende Vergleichbarkeit aller Kriterien zu ermöglichen, wurde die folgende Kategorisierung vorgenommen:

KATEGORIE I – auf den Pferdehandel spezialisierte Portale:

Bei den Anbietern dieser Kategorie handelt es sich um Portale, deren Fokus erkennbar auf der Vermittlung von Pferden und Pferdeartikeln liegt. Zusätzlich bieten sie i.d.R. gängige Serviceleistungen wie z.B. Unterbringung oder Reiterferien.

Communities sowie andere – der Pferdebranche fremde – Bereiche sind auf diesen Portalen nicht, bzw. nur in Form von Backlinks zu finden.

Kategorisierung

KATEGORIE II – Pferdeportale mit angeschlossenen Zusatzangeboten:

Anbieter dieser Kategorie verfügen über signifikante Zusatzangebote wie Communities, Abonnementsservice oder allgemeine Tierangebote.

Wesentliches Merkmal dieser Kategorie ist der vergleichsweise hohe Traffic, den z.B. die User der Communities generieren. In der Folge ergibt sich hieraus eine Vermischung, die eine Zuordnung einzelner Bewertungskriterien zum „reinen“ Online-Pferdemarkt ohne Kategorisierung nicht mehr möglich macht.

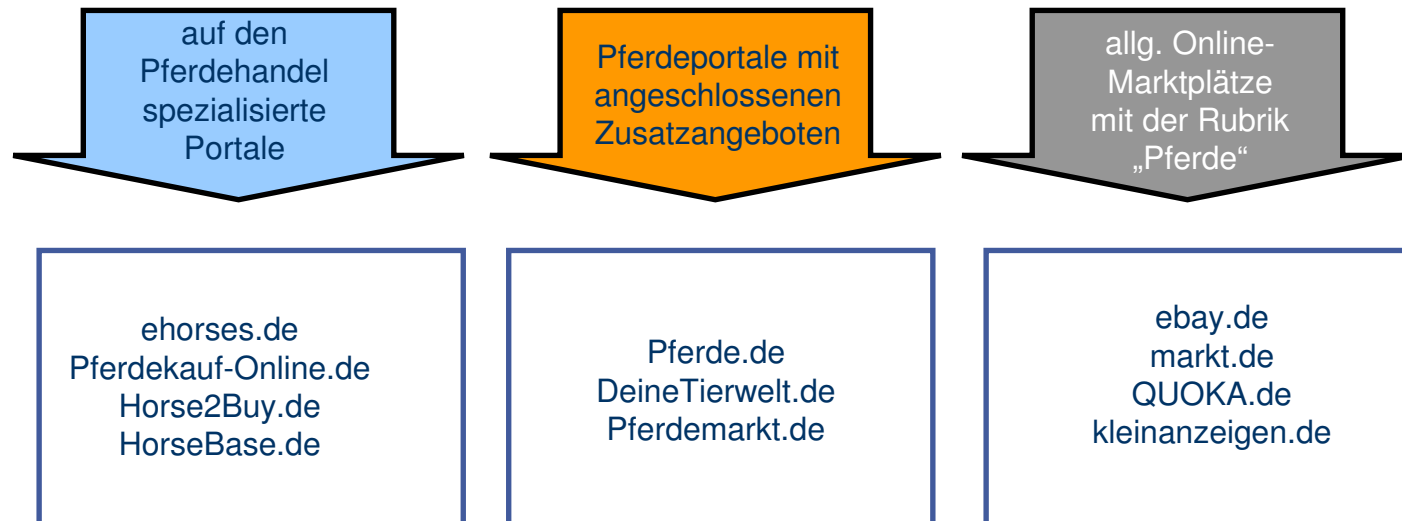
KATEGORIE III – allgemeine Online-Marktplätze mit der Rubrik „Pferde“:

Anbieter dieser Kategorie definieren sich durch ein umfassendes Angebot aus verschiedenen Angebotskategorien. Die Subkategorie „Pferde“, bzw. „Pferdevermittlung“ hat im Gesamtangebot dieser Portale nur einen geringen Stellenwert.

Unabhängig davon verfügen Anbieter dieser Kategorie über einen sehr hohen Traffic auf Ihren Seiten, der jedoch nur zu einem geringen Teil über den Bereich Pferde generiert wird. Eine Zuordnung einzelner Bewertungskriterien zum „reinen“ Online-Pferdemarkt kann damit ohne Kategorisierung nicht mehr vorgenommen werden.

Kategorisierung

Um eine optimale Vergleichbarkeit sicherzustellen, werden die einzelnen Anbieter den folgenden Kategorien zugeordnet:



Alexa Internet Ranking*

Kategorie 1 Alexa Rang

- 1) ehorses.de 8.483
- 2) Pferdekauf-Online.de 18.785
- 3) HorseBase.de 65.765
- 4) Horse2Buy.de 98.200

Kategorie 2

- 1) DeineTierwelt.de 603
- 2) Pferde.de 7.200
- 3) Pferdemarkt.de 16.423

Kategorie 3

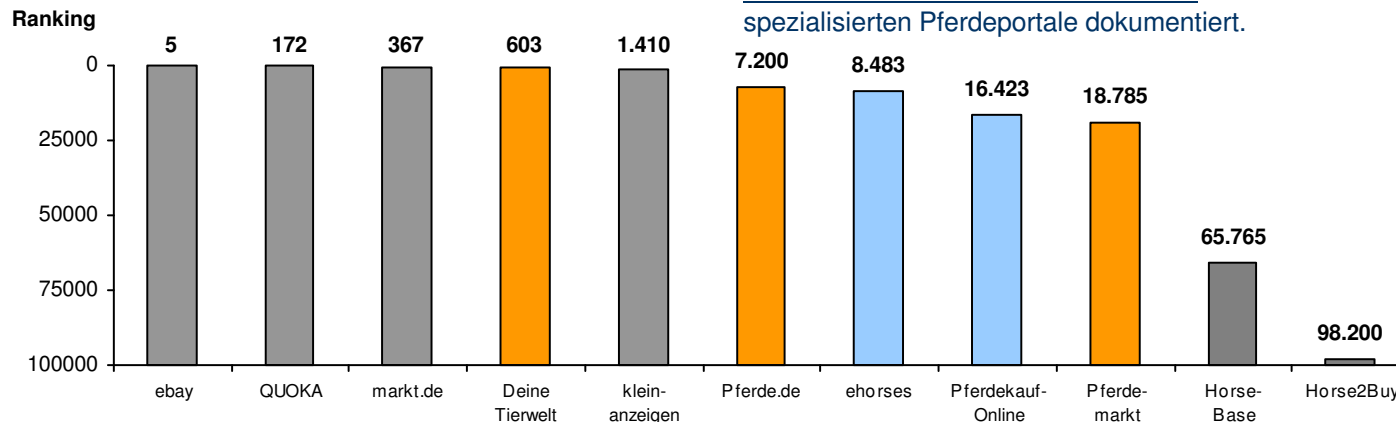
- 1) ebay.de 5
- 2) QUOKA.de 172
- 3) markt.de 367
- 4) kleinanzeigen.de 1.410

Alexa Internet ist ein Serverdienst, der Daten über Webseitenzugriffe durch Web-Benutzer sammelt und vergleichend darstellt. Alexa Internet bewertet Websites nach der Art ihrer Anwahl, d.h. ob diese direkt oder über ähnliche Seiten angewählt werden.

Die Portale der Kategorie 3 generieren ihren hohen Traffic durch ihr vielfältiges Angebot, in dem Pferde nur eine untergeordnete Rolle spielen. Sie liegen im Alexa Ranking naturgemäß weit vorne – insbesondere ebay.de.

Die Portale der Kategorie 2 generieren einen erheblichen Teil ihres Traffics durch Aktivitäten der Communities bzw. aufgrund ihres vielfältigen Tierangebotes. Auch diese Seiten liegen aufgrund ihrer Zusatzangebote im Alexa Ranking zum Teil deutlich vor den auf den Pferdemarkt spezialisierten Portalen.

Trotz Spezialisierung, stößt das Portal **ehorses.de** (bundesweit auf Rang 8.483) in das Mittelfeld des Rankings vor, was einen überdurchschnittlich hohen Marktanteil im Bereich der spezialisierten Pferdeportale dokumentiert.



* Alexa Deutschland, Stand 24.10.2010

Anzahl Besucher*

Kategorie 1 Besucher

1) ehorses.de	370.000
2) HorseBase.de	115.500
Pferdekauf-Online.de	k.A.
Horse2Buy.de	k.A.

Kategorie 2

1) DeineTierwelt.de	8,4 Mio.
2) Pferde.de	400.000
Pferdemarkt.de	k.A.

Kategorie 3

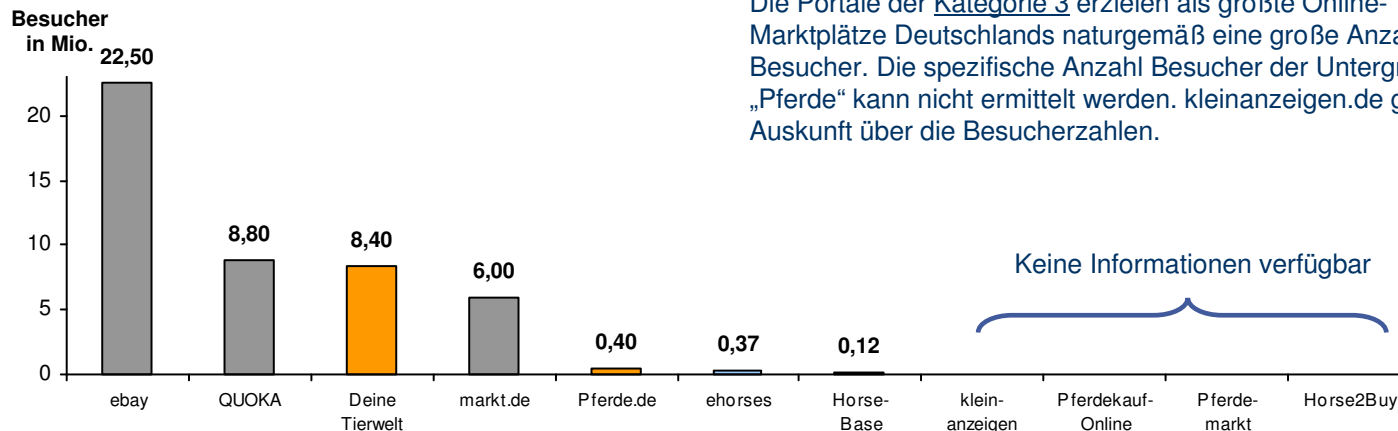
1) ebay.de	22,5 Mio.
2) QUOKA.de	8,8 Mio.
3) markt.de	6 Mio.
kleinanzeigen.de	k.A.

Das Kriterium „Anzahl Besucher“ gibt Auskunft über die Anzahl Besucher einer Website innerhalb eines bestimmten Zeitraums. Hieraus kann die Bekanntheit der Site und das Interesse pferdeinteressierter bzw. kaufwilliger Internetnutzer abgeleitet werden.

Die Portale der Kategorie 1 generieren die geringste Anzahl Besucher pro Monat. Innerhalb dieser Gruppe verzeichnet **ehorses.de** mit 370.000 Besuchern den größten Wert und nimmt Rang 1 in dieser Kategorie ein. 2 der 4 zugeordneten Portale geben ihre Zahlen nicht bekannt, ein Indiz für geringe Besucherzahlen.

Kategorie 2: DeineTierwelt.de als größtes Online-Tierportal verzeichnet mit 8,4 Mio. eine erhebliche Anzahl Besucher pro Monat. Pferde.de verzeichnet mit 400.000 zwar ebenfalls viele Besucher, betreibt nach eigenen Angaben jedoch eine Community mit mehr als 100.000 Mitgliedern, auf die ein erheblicher Teil der Besuche entfallen dürfte.

Die Portale der Kategorie 3 erzielen als größte Online-Marktplätze Deutschlands naturgemäß eine große Anzahl Besucher. Die spezifische Anzahl Besucher der Untergruppe „Pferde“ kann nicht ermittelt werden. kleinanzeigen.de gibt keine Auskunft über die Besucherzahlen.



* Stand Oktober/November 2010

Anzahl Seitenaufrufe*

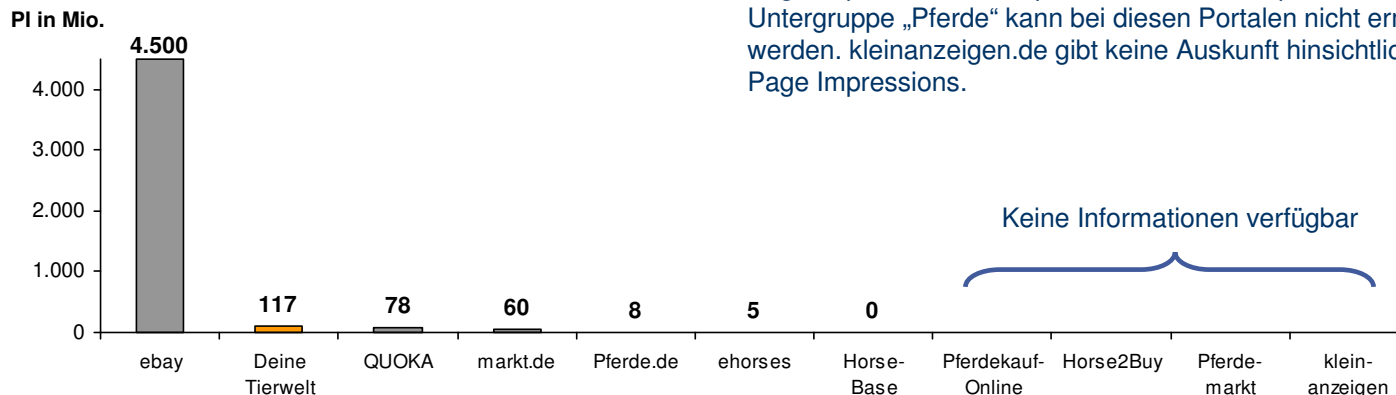
Kategorie 1	PI
1) ehorses.de	5 Mio.
2) HorseBase.de	630.000
Pferdekauf-Online.de	k.A.
Horse2Buy.de	k.A.
Kategorie 2	
1) DeineTierwelt.de	117 Mio.
2) Pferde.de	8 Mio.
Pferdemarkt.de	k.A.
Kategorie 3	
1) ebay.de	4.500 Mio.
2) QUOKA.de	78,4 Mio.
3) markt.de	60 Mio.
kleinanzeigen.de	k.A.

Das Kriterium „Page Impressions“ gibt Auskunft über die Intensität der Nutzung der Website. Je mehr Seitenaufrufe pro Besucher, um so höher die Intensität der Nutzung.

Die Portale der Kategorie 1 generieren insgesamt die geringsten Page Impressions pro Monat. **ehorses.de** erreicht mit insgesamt 5 Mio. Seitenaufrufen und durchschnittlich 20 Impressions pro Besucher den höchsten Wert. **HorseBase.de** erreicht lediglich 630.000 Seitenaufrufe bzw. rd. 5 Page Impressions pro Besucher. 2 der 4 Portale dieser Kategorie geben ihre Zahlen nicht bekannt, ein Indiz für eine geringe Anzahl.

Kategorie 2: DeineTierwelt.de verzeichnet mit 117 Mio. eine erhebliche Anzahl Page Impressions pro Monat, durchschnittlich ca. 13 pro Besucher. Pferde.de erreicht inkl. Community 8 Mio. Seitenaufrufe und ebenfalls durchschnittlich 20 Impressions pro Besucher.

Die Portale der Kategorie 3 erzielen als größte Online-Marktplätze Deutschlands naturgemäß eine sehr hohe Anzahl Page Impressions. Die spezifische Anzahl Impressions der Untergruppe „Pferde“ kann bei diesen Portalen nicht ermittelt werden. kleinanzeigen.de gibt keine Auskunft hinsichtlich der Page Impressions.





A

Hintergrund & Zielsetzung

B

Untersuchungsdesign

C

Kurzportraits

D

Portalvergleich

E

Summary

Ergebnisauswertung

Bewertungskriterium 1: Anzahl angebotener Pferde

Portal	ehorses.de	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	QUOKA.de	Pferde-kauf-Online.de	ebay.de	markt.de	Horse-Base.de	Pferde-markt.de	Horse2 Buy.de	kleinan-zeigen.de
Wert	15.500	13.000	12.500	5.500	4.900	4.800	3.000	3.000	2.000	700	250
Rang	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Differenz	---	- 16%	- 19%	- 65%	- 68%	- 69%	- 81%	- 81%	- 87%	- 95%	- 98%

Bewertungskriterium 2: Anzahl Anzeigen für sonstige Artikel

Portal	ehorses.de	ebay.de	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	markt.de	Horse2 Buy.de	Horse-Base.de	Pferde-markt.de	kleinan-zeigen.de	Pferde-kauf-Online.de	QUOKA.de
Wert	34.000	13.000	12.500	7.000	1.500	700	300	150	100	Back-link	un-bekannt
Rang	1	2	3	4	5	6	7	8	9	---	---
Differenz	---	- 62%	- 63%	- 79%	- 96%	- 98%	- 99%	- 99%	- 99%	---	---

Ergebnisauswertung

Bewertungskriterium 3: Alexa Internet Ranking

Kategorie	auf den Pferdehandel spezialisierte Portale				Pferdeportale mit Zusatzangeboten			allg. Online-Marktplätze mit der Rubrik „Pferde“			
	ehorses.de	Pferde-kauf-Online.de	Horse-Base.de	Horse2-Buy.de	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	Pferde-markt.de	ebay.de	QUOKA.de	markt.de	kleinanzeigen.de
Wert	8.483	18.785	65.765	98.200	603	7.200	16.423	5	172	367	1.410
Rang	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4

Bewertungskriterium 4: Anzahl Besucher pro Monat

Kategorie	auf den Pferdehandel spezialisierte Portale				Pferdeportale mit Zusatzangeboten			allg. Online-Marktplätze mit der Rubrik „Pferde“			
	ehorses.de	Horse-Base.de	Horse2-Buy.de	Pferde-kauf-Online.de	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	Pferde-markt.de	ebay.de	QUOKA.de	markt.de	kleinanzeigen.de
Wert	370.000	115.500	k.A.	k.A.	8,4 Mio.	400.000	k.A.	22,5 Mio.	8,8 Mio.	6 Mio.	k.A.
Rang	1	2	-	-	1	2	-	1	2	3	-

Ergebnisauswertung

Bewertungskriterium 5: Anzahl Page Impressions pro Monat

Kategorie	auf den Pferdehandel spezialisierte Portale				Pferdeportale mit Zusatzangeboten			allg. Online-Marktplätze mit der Rubrik „Pferde“			
	ehorses.de	Horse-Base.de	Horse2-Buy.de	Pferde-kauf-Online.de	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	Pferde-markt.de	ebay.de	QUOKA.de	markt.de	kleinanzeigen.de
Wert	5 Mio.	630.000	k.A.	k.A.	117 Mio..	8 Mio.	k.A.	4.500 Mio.	78,4 Mio.	60 Mio.	k.A.
Rang	1	2	-	-	1	2	-	1	2	3	-

Fazit

Die Ergebnisse der Bewertung zeigen, dass das Pferdeportal **ehorses.de** in Bezug auf die 11 ausgewählten Anbieter, sowie auf Basis der zugrunde gelegten Bewertungskriterien, der **größte Pferdemarkt Deutschlands** im Internet ist. Die ersten 3 Plätze im Wettbewerber-Ranking verteilen sich wie folgt:

Platz 1: ehorses.de

ehorses.de belegt bei allen ausgewählten Kriterien den ersten Rang. Die Platzierung ist insbesondere auf das große Angebot an Verkaufspferden und sonstigem Pferdezubehör zurückzuführen.

Die Menge an angebotenen Pferden übersteigt das Angebot des zweitgrößten Anbieters um rd. 16%. In der Kategorie Zubehör hat ehorses.de einen „Vorsprung“ von rd. 62% zu den Zweitplatzierten. Zusätzlich erlaubt ehorses.de den Zugriff auf rd. 110.000 Archivanzeigen

Darüber hinaus ist ehorses.de unter allen bewerteten Wettbewerbern das einzige von der Deutschen Reiterlichen Vereinigung empfohlene Pferdeportal.

Fazit

Platz 2: DeineTierwelt.de

Auf Rang zwei folgt das Portal DeineTierwelt.de. In der eigenen Kategorie ungeschlagen, belegt das Portal bei der Anzahl Verkaufspferde lediglich den zweiten Rang und beim sonstigen Pferdezubehör Rang drei.

Platz 3: ebay.de

Auf Rang drei folgt das Portal ebay.de. In der eigenen Kategorie ebenfalls ganz vorne, belegt das Portal bei der Anzahl Verkaufspferde lediglich den sechsten Rang und beim sonstigen Pferdezubehör Rang zwei.

Tabellarische Zusammenfassung der Bewertung

Rang	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Angebote Pferde	ehorses.de	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	QUOKA.de	Pferde-kauf-Online.de	ebay.de	markt.de	Horse-Base.de	Pferde-markt.de	Horse2 Buy.de	kleinanzeigen.de
Angebotenes Zubehör	ehorses.de	ebay.de	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	markt.de	Horse2 Buy.de	Horse-Base.de	Pferde-markt.de	kleinanzeigen.de	-	-

Kategorie	auf den Pferdehandel spezialisierte Portale				Pferdeportale mit Zusatzangeboten			allg. Online-Marktplatz mit der Rubrik „Pferde“			
	1	2	3	4	1	2	3	1	2	3	4
Alexa Internet Ranking	ehorses.de	Pferde-kauf-Online.de	Horse-Base.de	Horse2-Buy.de	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	Pferde-markt.de	ebay.de	QUOKA.de	markt.de	kleinanzeigen.de
Anzahl Besucher Pro Monat	ehorses.de	Horse-Base.de	-	-	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	-	ebay.de	QUOKA.de	markt.de	-
Anzahl Seitenaufrufe	ehorses.de	Horse-Base.de	-	-	Deine Tierwelt.de	Pferde.de	-	ebay.de	QUOKA.de	markt.de	-